

OUTUBRO 2025



MANUAL DE USO DA MARCA



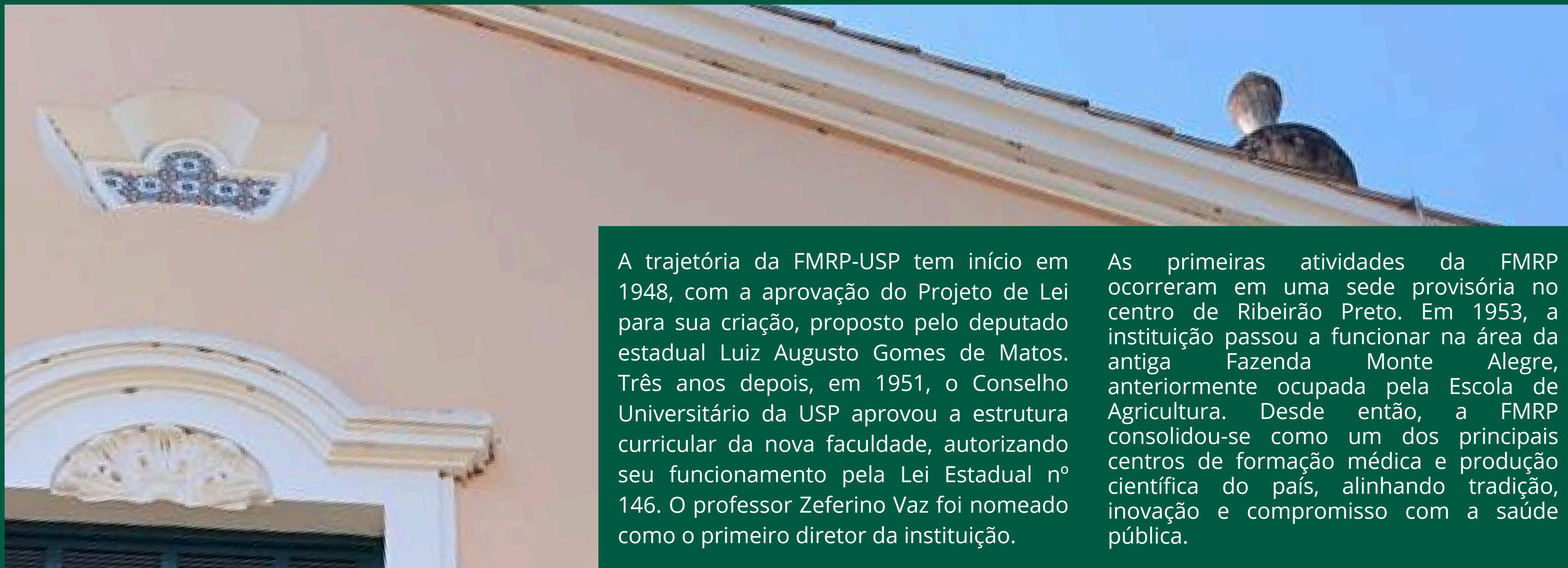
APRESENTAÇÃO

ESTE MANUAL TEM COMO OBJETIVO ORIENTAR O USO CORRETO E PADRONIZADO DOS ELEMENTOS DE IDENTIDADE VISUAL DA FACULDADE DE MEDICINA DE RIBEIRÃO PRETO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (FMRP-USP).

A marca da FMRP-USP é um dos principais ativos simbólicos da instituição, sendo responsável por representar visualmente sua história, seus valores e seu compromisso com o conhecimento científico e a excelência no ensino, pesquisa e extensão. Para garantir uniformidade e fortalecer a imagem institucional, é fundamental que todas as aplicações sigam as diretrizes aqui apresentadas.

Este guia se destina a profissionais de comunicação, design, editoras, gráficas, docentes, servidores, estudantes e parceiros institucionais que atuam na produção de materiais ligados à FMRP-USP. Ao respeitar essas normas, contribuímos para preservar a integridade e a força da nossa marca.

A HISTÓRIA DA FMRP-USP



A trajetória da FMRP-USP tem início em 1948, com a aprovação do Projeto de Lei para sua criação, proposto pelo deputado estadual Luiz Augusto Gomes de Matos. Três anos depois, em 1951, o Conselho Universitário da USP aprovou a estrutura curricular da nova faculdade, autorizando seu funcionamento pela Lei Estadual nº 146. O professor Zeferino Vaz foi nomeado como o primeiro diretor da instituição.

As primeiras atividades da FMRP ocorreram em uma sede provisória no centro de Ribeirão Preto. Em 1953, a instituição passou a funcionar na área da antiga Fazenda Monte Alegre, anteriormente ocupada pela Escola de Agricultura. Desde então, a FMRP consolidou-se como um dos principais centros de formação médica e produção científica do país, alinhando tradição, inovação e compromisso com a saúde pública.

O brasão da FMRP-USP é um símbolo institucional que expressa a missão, os valores e a identidade da escola. Inspirado na tradição heráldica medieval, ele remete ao poder de representação das instituições de ensino, simbolizando excelência, conhecimento e pertencimento.

A figura central do brasão é uma águia em pleno voo, que representa liberdade, visão estratégica e a busca por horizontes mais amplos. Em suas garras, a águia carrega dois símbolos: a espada de São Paulo, que remete à filiação à USP e ao estado, e o bastão com a serpente de Esculápio, ícone clássico da medicina.

O brasão traz ainda a palavra "UNIVERSIDADE" e o lema em latim: "Scientia Terminum Amovere", que pode ser traduzido como "Pela ciência, expandir os limites" ou "Pela ciência, afastar o fim". Essa dupla interpretação reforça a crença da FMRP no conhecimento como caminho para superar limites humanos, ampliar possibilidades e lutar contra a finitude, especialmente no contexto médico.

BRASÃO



Criada por ocasião dos 60 anos da Faculdade, a bandeira da FMRP-USP é um importante símbolo institucional e representa a identidade da unidade em eventos solenes, acadêmicos e comemorativos.

A bandeira apresenta o brasão da FMRP em destaque, mantendo todos os seus elementos simbólicos: a águia, a espada, o bastão de Esculápio e o lema. A composição visual reforça a força, agilidade e nobreza da instituição, conectando o passado, o presente e o futuro da medicina brasileira.

Ela é hasteada em frente ao prédio central da FMRP-USP em momentos protocolares, como datas comemorativas, luto oficial ou celebrações institucionais, sempre ao lado das bandeiras do Brasil e do Estado de São Paulo.

BANDEIRA



MARCA

A marca gráfica da FMRP-USP é a representação visual da sua identidade corporativa. Inspirada na arquitetura icônica da unidade, ela expressa tradição, solidez e confiabilidade, sendo elemento essencial na comunicação institucional.

A marca deve ser utilizada em todas as peças de divulgação, documentos oficiais, apresentações, materiais gráficos e digitais da faculdade. Seu uso correto reforça o reconhecimento da FMRP como instituição de excelência e referência nacional e internacional em medicina.



MARCA

VERSÃO PREFERENCIAL

Esta é a aplicação padrão, indicada para a maioria dos materiais institucionais.



MARCA

VERSÃO ESPECIAL

Versão indicada para materiais em que não é possível aplicar a versão em cor, garantindo contraste e legibilidade.



MARCA

REGRAS DE REDUÇÃO

Para preservar a legibilidade e a integridade da marca, seu tamanho mínimo de aplicação é de **20 mm de largura**, respeitando as proporções originais.

O uso abaixo desse limite compromete a visibilidade e a força da identidade visual.



MARCA

DISTÂNCIA SEGURA

A marca deve ser aplicada respeitando uma área de proteção mínima ao seu redor. Essa área é determinada pela altura da letra "x", proporcional à altura do campo inferior do brasão utilizado.

Nenhum elemento visual (texto, imagem, outro logotipo) deve invadir esse espaço. Essa regra garante destaque e legibilidade da identidade institucional.



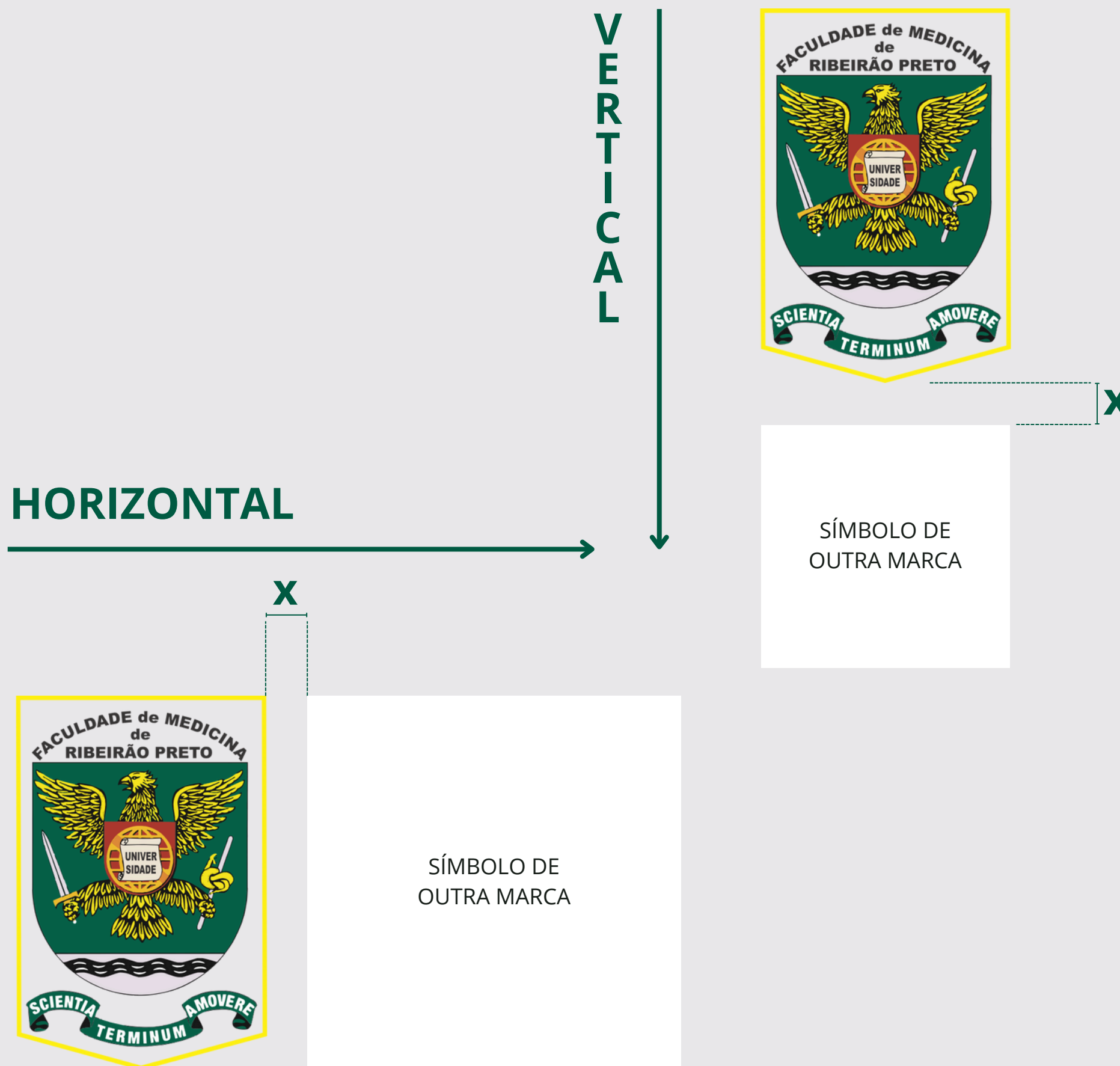
MARCA

HIERARQUIA

Em aplicações com outras marcas (como logotipos de instituições parceiras, congressos ou projetos), deve-se respeitar uma hierarquia visual:

- **Horizontal:** a FMRP deve aparecer à esquerda, seguida das demais marcas.
- **Vertical:** a FMRP deve estar posicionada acima das outras.

A marca da FMRP nunca deve ser menor que as marcas com as quais for aplicada em conjunto.



O QUE NÃO FAZER

NÃO MUDAR AS CORES DA MARCA



JAMAIS ULTRAPASSAR A DISTÂNCIA MÍNIMA DA MARCA



NUNCA MUDAR OU DISTORCER AS PROPORÇÕES DA MARCA



UTILIZAR SEMPRE A VERSÃO QUE DÊ MELHOR CONTRASTE COM O FUNDO



NUNCA INVERTER OS ELEMENTOS DA MARCA



JAMAIS MESCLAR AS VERSÕES DA MARCA



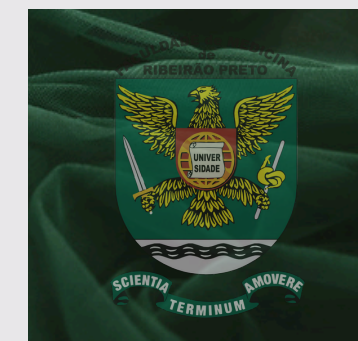
NUNCA APLICAR SOMBRAS OU OUTROS RECURSOS GRÁFICOS



NUNCA ALTERAR OU EXCLUIR OS ELEMENTOS DA MARCA



USAR UM QUADRADO BRANCO ATRÁS DA MARCA NA AUSÊNCIA DE LEGIBILIDADE



PALETA DE CORES



#005A42

#A53931

#FFE129

#E8E7E9

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Para demais informações sobre parâmetros normativos para o uso da marca e brasão da Universidade de São Paulo, consultar o Guia de Identidade Visual da Instituição.



Brasão + Assinatura

Padrão de assinatura para documentos e cerimônias solenes

De acordo com indicações em estudos realizados sobre a identidade visual da USP, a orientação é que os brasões sejam utilizados **estritamente em cerimônias e documentações solenes**. No uso diário, o exercício da comunicação com o logotipo USP.

EXEMPLO VERTICAL



UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO

PROPORÇÕES BÁSICAS DE COM



UNIVERSIDA
DE SÃO PAULO

Redes Sociais

Imagem de perfil para redes sociais

A proposta abaixo visa padronizar e uniformizar a comunicação institucional da USP em redes sociais, destacando a imagem de perfil de cada órgão, sem a perda de identidade e seu vínculo com a Universidade. O nome do destaque visa reforçar a identidade de cada área, sem uso de siglas que são pouco conhecidas fora do ambiente da USP. O logotipo da USP acompanha o projeto gráfico de maneira reduzida, dando espaço para destacar a área de atuação, porém mantendo a presença das cores e identidade da Universidade.

DETALHES TÉCNICOS

No geral, cada rede social possui tamanhos e formatos variados e muitas vezes são aplicadas máscaras personalizadas variando conforme a rede.

Podem-se variar o uso das cores USP na aplicação da imagem de perfil.

Às lado, as imagens demonstradas de exemplo estão no formato original quadradas, com aplicação de máscara circular.



CONTATOS E SUPORTE

Para esclarecimentos, dúvidas sobre aplicação ou solicitação de arquivos oficiais, entre em contato com:

midias@fmrp.usp.br



SOBRE ESTE MATERIAL

Este manual foi desenvolvido pela equipe da **Dr. Fisiologia**, responsável pela prestação de serviços de Assessoria de Comunicação da FMRP-USP, **sob orientação da Direção** vigente da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo, o Professor Dr. Jorge Elias Júnior (Diretor) e Professora Dra. Marisa Marcia Mussi (Vice Diretora).

A produção deste conteúdo buscou unir a valorização da história e dos símbolos institucionais da FMRP com diretrizes práticas de aplicação da identidade visual, promovendo coerência, representatividade e respeito à tradição da unidade.